

TERMES DE REFERENCES POUR LE POSTE DU RESPONSABLE COMMERCIAL ET MARKETING

La SOCOPA est une société Coopérative de transformation et commercialisation des produits agricoles. Elle a comme métier de transformer, de conditionner et de commercialiser les produits agricoles et d'élevage prioritairement ceux de ses membres. Etant un regroupement de plusieurs coopératives, la SOCOPA veut regrouper les surplus de production des petites exploitations agricoles, les transformer, les conditionner et vendre les produits finis sur le marché. Ainsi, la SOCOPA permet d'améliorer les revenus des exploitants agricoles familiaux, de moderniser l'activité agricole avec des outils et des intrants adéquats et de qualité. Une gamme des produits de SOCOPA sont déjà commercialisés sous la marque « MARAME ». Il s'agit du Riz haut de gamme, Riz standard, Farine de maïs et de manioc de haute qualité, Piment liquide et Produits dérivés de la banane. La SOCOPA a pour mission d'assurer un marché rémunérateur aux agris éleveurs et d'améliorer leurs revenus et de contribuer au développement socio-économique du Burundi. Sa vocation est de garantir des revenus aux agris éleveurs à travers des prix rémunérateurs et des ristournes ainsi que d'intégrer le vrai développement durable dans la création de la valeur pour les agriculteurs fournisseurs. Dans le cadre de renforcement de son équipe, la SOCOPA désire recruter un Responsable commercial et marketing.

Rattaché(e) à la Direction Générale, **vous êtes** garant de la politique commerciale et des stratégies marketing validées avec la Direction Générale de SOCOPA, vous définissez et proposez l'organisation commerciale ainsi que la force de vente y compris les profils et les compétences requises pour atteindre les objectifs fixés par la Direction générale.

Sur l'axe commercial :

- vous définissez la stratégie de développement de nos gammes de produits pour tous les Domaines d'activité stratégique (DAS) ;
- Vous participez aussi à l'élaboration du budget commercial et marketing ;
- Vous définissez et suivez les plans d'action commerciale par gamme et par activité tel que défini par la Direction générale ;
- Excellent manager, fédérateur, bon négociateur et Leader, vous animez des équipes mises à votre disposition et les accompagnez dans leurs performances commerciale et organisationnelle ;
- Vous co-pilotez et co-coordonnez l'ensemble des actions commerciales. Suivant les enjeux, les objectifs inscrits dans votre tableau de bord ;
- Vous travaillez et gérez le réseau de distribution de nos produits à Bujumbura et dans toutes les provinces en collaboration avec les chefs technico- commerciaux des sites de production ;

- Vous leur prodiguez des conseils réguliers sur l'approche commerciale et les messages à diffuser aux distributeurs et aux clients

Sur l'axe marketing :

- vous aurez la mission de mettre en place les outils en interne pour l'élaboration d'indicateurs de performance pertinents et fiables (part de marché en valeur, en nombre, impact des plans marketing, performance de vente, qualité de l'action commerciale, Qualité de prospection, Chiffre d'affaires par attaché commercial et marketing, etc....) ;
- Vous analysez les marchés et déterminez le positionnement des acteurs (concurrents et clients importants) sur les produits faisant partis de notre porte feuille d'activité ;
- Vous détectez l'évolution des tendances du métier et les nouvelles opportunités consécutives à l'évolution des besoins clients ou aux progrès techniques des sites de production ;
- Vous élaborez les plans marketing par couple produit marché ;
- Vous évaluez les besoins des clients sur Bujumbura et toutes les provinces du Burundi sans oublier la RDC - Uvira, Bukavu, Goma ; la Tanzanie et le Rwanda ;
- Vous participez à la construction d'outils de promotion et aux projets d'évolution des gammes de produits SOCOPA.

Le Profil recherché

De formation universitaire avec une **Maîtrise** en science de gestion, commerce, économie ou Marketing avec une expérience d'au moins cinq ans dans un poste similaire au sein d'une entreprise commerciale. Les profils marketing et management seront les atouts. Vous êtes doté d'une bonne connaissance du marketing et stratégie. Vous maitrisez parfaitement le français, le kirundi et le swahili. La connaissance de l'anglais sera un atout.

- Rigueur intellectuelle et de conviction,
- vous possédez un talent naturel pour la négociation et une vraie force de persuasion,
- Vous êtes quelqu'un de positif et enthousiaste;
- Pragmatique tout en étant inventif;
- Sens de l'observation, d'écoute du marché, d'orientation des besoins et créativité.
- sens d'atteindre les objectifs et de rendre la SOCOPA une entreprise commercialement performante.

- Vous connaissez les processus de production des produits de SOCOPA et leurs contraintes;
- Vous travaillez en étroite coopération avec les responsables chargés des approvisionnements, de la production et de la qualité, logistique et les chefs technico-commerciaux des sites de production.
- Doté(e) d'une grande capacité d'écoute, vous suivez les directives de la Direction Générale et vous lui transmettez le rapport hebdomadaire des activités indiquées dans le tableau de bord. Homme/Femme de communication, vous cultivez l'écoute active, faites preuve d'ouverture d'esprit et développez de bonnes qualités relationnelles quel que soit votre interlocuteur dans un esprit d'équipe.

Composition du dossier de candidature

Le dossier de candidature est constitué de:

- Lettre manuscrite de motivation
- CV actualisé
- Attestations de services rendus ou tout autre document pouvant justifier l'expérience
- Copie conforme à l'original des diplômes
- Trois références
- Copie de la carte d'identité/ Permis de travail au Burundi
- Copie du permis de conduire

Les dossiers de candidatures seront adressés à Madame l'Administrative Directrice Générale de SOCOPA, ROHERO II, Avenue KUNKIKO No 25, tél: 22 27 36 91.

La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 10 Avril 2018.

NB. Les dossiers remis restent la propriété de SOCOPA.