**Plan d’action PROJET SFOAP**

Table des matières

* **Table des matières1**
* **Abbréviation et accronyme**2

1. Introduction3
   1. Programme outline3
   2. Annual planning and this AWPB3
2. Implementation progress4
   1. Overall performance4
   2. Progress per component5
3. Programme strategy and plan for the coming year5
   1. **Strategic focus5**
   2. Technical activities plan5
4. Consolidated budget7

* ABBREVIATIONS

CAPAD : Confédération des Associations des Producteurs Agricoles pour le Développement

1. **Introduction**
   1. **Programme outline**

Le programme SFOAP 2011 a pour objectif de capitaliser les acquis du projet pour les années antérieures (études faites) pour les activités de lobbying et de plaidoyer pour une meilleure intégration de notre Agriculture et Marché au niveau régional. Le programme constitue donc une continuité des activités du Projet SFOAP. En effet, ce projet qui a débuté ses activités avec l’année 2009 est actuellement à sa 3ème année. Les activités jusqu’alors réalisées consistent :

* aux séances de renforcement sur la gestion organisationnelles et financières des FOs,
* les renforcements des capacités Fos sur le Leadership, le lobbying et plaidoyer,
* la mise su pied d’une unité de lobbying et plaidoyer ;
* une étude sur la mise sur pied d’un plan de plaidoyer ;
* une étude les meilleures stratégies d’intégration régionale ;

Des ateliers de restitution sur les résultats des études ci haut réalisées ont été organisées et les responsables et décideurs politiques ont répondu au rendez vous. Des recommandations ont été formulées et intégrés dans les documents d’études.

Le programme des activités du projet pour l’année 2011 sera en général axé sur la capitalisation des réalisations déjà enregistré. Des séances de renforcement des leaders des Fos seront organisées et réalisées sur des thèmes en rapport avec le lobbying et plaidoyer, des émissions radio sur les modèles agricoles adaptées ainsi que les meilleures stratégies d’intégration régionale seront également organisées. Sur terrain, des visites d’échange et de formation sur l’adoption des modèles agricoles adaptés à l’intégration régionale seront également organisées. Au cours des séances de renforcement des capacités, les bénéficiaires du projet sont constitués par 50 leaders des organisations de producteurs mais les bénéficiaires des émissions radio diffusées pour une sensibilisation sur les modèles agricoles adaptée au Burundi et l’intégration du Marché Burundais au niveau régionale sont constituées par tous les producteurs agricoles Burundais. La coordination de la mise en œuvre du programme seront assurées par le Secrétariat exécutif de CAPAD.

* 1. **Annual planning and this AWPB**

Le planning tient compte de l’expérience du passé du projet. En effet, les séances de formation des leaders sur le lobbying et plaidoyer qui ont eu lieu à Bujumbura au cours de l’année passée seront cette fois ci organisées sur terrain ; cela pour éviter le lourd travail logistique et consommation budgétaire important constaté en 2010.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Actvity | Input | **ANNEE 2011** | | | | | | | | | | | |
| J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Training of trainers on lobbyng and advocacy | 50 leaders are trained |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **market integration(value addition, processing)** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| radio programes-dvpt of radio clips(journalists) | 9 programs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **study on adaptation of agriculture models** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| radio programes-dvpt of radio clips(journalists | 9 programs |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **field visits to 200 agric producers to train on adoption of models in 5 districts** | 200 agri producers are visited |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Implementation progress and performance to date**
   1. **Overall performance**

Le suivi de l’évolution des performances ne va certainement pas poser de problème si on se situe au niveau de l’évolution des indicateurs d’activités. En effet, la plupart des activités qui seront faites au cours de cette année sont ponctuelles (Formations, les émissions radio, les visites,...). Le suivi de l’évolution des indicateurs par le respect du programme d’activités ci haut énoncé. En vu de faire un suivi objectif, des rapports et programmations rapprochées seront faits et cela dans le but de trouver le plus rapidement possible les contraintes liées au non respect du chronogramme des activités arrêtés.

* 1. **Progress per component**

Les activités qui sont menées par CAPAD se situent en deux sous composantes à savoir :

* Meeting and policy consultations ;
* Advocacy and lobbyng ;

Dans le premier cas, ce sont des séances de renforcement des capacités des leaders sur les aspects en rapport avec le lobbying et plaidoyer ; une activité qui sera organisé en une seule fois et à laquelle sera invité 50 participants.

Pour la 2ème sous composante, ce sont des émissions radio en rapport avec l’intégration du Burundi dans le marché régional ainsi que les modèles agricoles adaptés pour une intégration aisée. Chaque programme est organisé en 9 émissions radio à réaliser une fois par mois à partir du Mois de Mars. Les thèmes à développer au cours de ces émissions sont dans les documents d’études qui ont été produits dans le cadre du Projet. De spécialistes en matière d’intégration régionale seront invité à des débats radio diffusés. L’objectif des ces débats s’inscrits dans le but de sensibiliser les décideurs et les producteurs agricoles sur les actions à mener pour une meilleure intégration régionale. Les producteurs agricoles seront conviés à des visites d’échange et de formation sur le niveau d’adoption des modèles agricoles compétitifs comparativement aux modèles agricoles de la région.

1. **Programme strategy and plan for the coming year**
   1. **Strategic focus**

Les stratégies pour atteindre les objectifs du projet consistent à la définition claire des résultats attendus avant l’organisation des activités et au respect du calendrier des activités. A voir les activités prévues, la réussite de notre mission dépend de plusieurs intervenant ; c'est-à-dire les producteurs agricoles, les intervenants dans le secteur agricole (administration publiques, les services de recherche et de vulgarisation, les commerçants,...) et autres. Au cours de la mise en œuvre du projet, on s’assurera que tous ces éléments sont touchés pour émettre leurs observations et commentaires sur les meilleures stratégies d’intégration régionale. Leurs avis et considération seront recueillies à travers les débats radio diffusés ou encore au cours des séances d’échange et de renforcement des capacités prévus dans le projet.

* 1. **Technical activities plan/by sub-component and by activity ;**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Actvity | Input | Budget (Euros) | Moyens | Période/Fréquence |
| **Sub Component 2.2. Meeting and policy consultation** |  |  |  |  |
| Training of leaders on lobbyng and advocacy | 50 trainers/leaders are trained on lobbying and advocacy | 4 945 | matériel de formation, frais de déplacement, restauration des participants,..... | Février 2011 ; Semaine 3 ; pendant 3 jours |
| **Sub component 2.3. Advocacy and lobbying** |  |  |  |  |
| radio programes-dvpt of radio clips(journalists) on market integration(value addition, processing) | 9 programs radio are developed about market integration (value addition, processing…) | 3 600 | Radios diffusion (stations) | Depuis Fév 2011 à Oct 2011 à raison d’une émission d’1 heure par Mois |
| radio programes-dvpt of radio clips(journalists on adaptation of agriculture models | 9 programs radio are developed about agriculture models adapted | 3 600 | Radios diffusion (stations) | Depuis Fév 2011 à Oct 2011 à raison d’une émission d’1 heure par Mois |
| field visits to 200 agric producers to train on adoption of models in 5 districts | 200 agri producers are visited | 10 000 | Communication, transport, trainers, accommodation, meals, documentation | 5 visites de 2 jours chacune à raison 40 participants par visite |

**DETAILED BUDGET PER COMPONENT/SUB-COMPONENT AND DISBURSEMENT PLAN**

